



Trainer Schwerpunkt Personalentwicklung, Diagnostik (Assessment-Center)

Daten

Kurzdaten	Trainer SD
Nationalität	Deutsch
Geburtsdatum	Jahrgang 1961
Verfügbar	Kurzfristig
Sprachen	(Muttersprache = 1, Verhandlungssicher = 2, Kommunikationssicher = 3, Umgangssprache = 4, Grundkenntnisse = 5)

Deutsch 1

Erfahrungs- und Kompetenzspektrum

Werdegang – kurze
Zusammenfassung

Zur Person:

Jahrgang 1961, verheiratet, 2 Kinder,
Kaufmännische Ausbildung

- Studium Personal- und Ausbildungswesen
- Akkreditierte INSIGHTS MDI® Beraterin
- 20 Jahre Berufserfahrung im Bereich Recruiting
- Seit 1998 selbstständige Beraterin

Branchenschwerpunkte: **Vertrieb, Automobilbranche und
Ingenieurwesen**

- Personalentwicklung
- Personalberatung
- Interims-Managerin international,
Betreuung internationaler Vertriebsprojekte im
automobilen Umfeld

Aktuell: Selbstständig tätig als Berater, Trainer & Coach mit folgenden Schwerpunkten:

- Personaldiagnostik
- Personalauswahlverfahren
- Potenzialanalysen/Persönlichkeitsanalysen/Talentanalysen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops zu Themen rund um Consulting und Personalberatung, Assessment-Center
- Mitarbeiter finden und halten
- Mitarbeitermotivation
- Personalentwicklung
- Teambildung/Teamzusammensetzung
- Recruiting im Rahmen der Personalberatung
- Führungskräftebeurteilung und Führungskräfteentwicklung
- Karriereberatung
- Arbeitsplatzanalysen, Arbeitsplatzbeschreibungen
- Marktanalysen
- Erarbeiten von Telefonleitfäden für In- und Outbound Telefonie
- Begleiten von Onboarding-Prozessen
- Trainerin in Live-Trainings für Wahrnehmungsprozesse
- Fremdwahrnehmung versus Selbstwahrnehmung | Kommunikation – Kommunikationstypen und Kommunikationsmuster | Reklamationsmanagement – Umgang mit vermeintlich schwierigen Kunden | Umgang mit stressigen Situationen im Arbeitsumfeld

Referenzen im automobilen Umfeld:

Aktuell:

PSA: Orientierungscenter, GASB und GASA Prüfungen

Jaguar: GAV und Potenzialeinschätzungen

FCA: Potenzialeinschätzungen

Autodrom Most in Tschechien 2,5 Jahre Auf- und Ausbau der Vertriebsstrukturen, sowohl strategisch als auch operativ.

