



TRAIN & DRIVE

DIE EINZIGARTIGE KOMBINATION AUS THEORIE & PRAXIS





Kommunikation ist wie Autofahren Sie läuft automatisch und unterbewusst ab

Beim Autofahren können wir uns auf unbekannten Routen auf das Navigationssystem verlassen Doch wer unterstützt uns, wenn wir in Sachen Kommunikation auf unbekanntes Terrain stoßen?

Wir unterstützen Sie! Mit unserem individuell gestaltbaren Trainingsprogramm TRAIN & DRIVE

Im theoretischen Teil des Trainings lernen Ihre Kollegen verschiedene Kommunikationstypen kennen und wie man diese erkennt, ebenso wie spezifische Kommunikationsmuster und wie man sich auf diese einstellt.

Damit Ihre Kollegen die theoretisch erworbenen Kenntnisse auch gleich im Berufsalltag umsetzen können, wird die graue Theorie mit kreativen Praxisübungen im Gedächtnis verankert. Hierzu können sowohl Fahrsicherheitszentren, Offroad-Strecken und auf Wunsch auch Rennstrecken genutzt werden.





Dynamik, Know-how und Effizienz mit unserem einzigartigen Kommunikationstraining auf Asphalt und Gelände

Unser Konzept schafft die Grundlage zur nachhaltigen Vermittlung verschiedenster theoretischer Inhalte. Welche Themen wir mit Ihren Kollegen im Rahmen des Trainings behandeln, bestimmen Sie individuell selbst.

Wir erstellen die Trainingsunterlagen in Abstimmung mit Ihnen – uns ist wichtig, Beispiele aus dem Berufsalltag Ihrer Kollegen im Rahmen des theoretischen und praktischen Trainings aufzuarbeiten. Reale statt konstruierter Beispiele tragen zur didaktischen Effizienz des Trainings bei ebenso wie eine kleine Gruppengröße, die es ermöglicht, sich Zeit für die Anliegen der Teilnehmer zu nehmen.

Wir bieten Trainings mit folgenden Themenschwerpunkten an:

- ♦ Teambuilding
- ♦ Sales (Von der Kundenbetreuung bis hin zum Verkaufsgespräch wir erarbeiten mit Ihrem Vertriebsteam die passenden Strategien zur Kundenansprache)
- ♦ Kommunikation (Ob Kundenkommunikation oder der angemessene Umgang mit Kollegen Kommunikation ist unsere Passion)
- ♦ Mitarbeiterführung (Vom Konfliktmanagement bis hin zum Entwicklungsgespräch wir zeigen Ihren Führungskräften, wie sie deeskalierend, motivierend und zielführend mit Ihren Kollegen sprechen)





Begeistern Sie Ihre Kollegen -

Die Faszination Automobil erhöht die Aufmerksamkeit und den Lerneffekt

Im Rahmen des Kommunikationstrainings werden wir uns u.a. folgenden Themen widmen:

- **Selbst-versus Fremdwahrnehmung**: Wie wirke ich auf andere?
- Introversion versus Extroversion: Wie erkenne ich Verhaltens- und Kommunikationsmuster und stelle mich auf diese ein?
- Rational versus Emotional: Wie erkenne ich Entscheidungsstrukturen und reagiere adäquat darauf?

Diese Themen gehören zu den Basis-Inhalten unserer Kommunikationsschulung – die konkreten Inhalte werden in Abstimmung mit Ihnen auf Ihre Bedürfnisse angepasst. So können Schwerpunkte bei der Abarbeitung der Themen gesetzt werden und an passender Stelle Praxisbeispiele aus Ihrem Berufsalltag in die Unterlagen integriert und besprochen werden.

Souveränes Autofahren ist reine Routine

WIR VERBINDEN AUTOFAHREN MIT KOMMUNIKATIONSTRAINING UND MACHEN SO KOMMUNIKATION FÜR SIE UND IHRE KOLLEGEN ZUR ROUTINE!







Onroad oder Offroad Sie entscheiden, wo Ihre Kollegen Gas geben

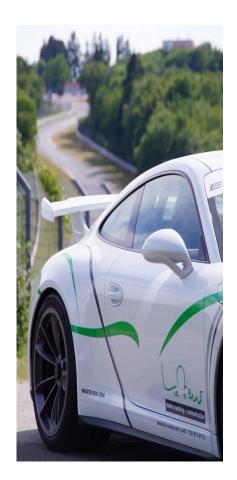
Den Trainingsort legen wir in Abstimmung mit Ihnen individuell fest.

Sie haben eine Wunschstrecke? Wir setzen uns mit dem Betreiber in Verbindung und übernehmen die Planung.

Sie wollen sich keine Gedanken um solche Details machen? Nennen Sie uns Ihre Anforderungen (Anzahl der Teilnehmer, Dauer, Entfernung zum Unternehmen usw.) und wir übernehmen die komplette Organisation von A-Z im Rundum-Sorglos-Paket.







Trainingsbeispiel

Beispiel-Ablaufplan eines Train & Drive-Trainings

| Zeitplan | | |
|--------------|-------------------|---|
| Vormittag | 09:00 - 13:00 Uhr | Theoretischer Teil |
| Mittagspause | 13:00 - 14:00 Uhr | |
| Nachmittag | 14:00 - 17:30 Uhr | Fahrdynamischer Teil |
| | 17:30 - 18:00 Uhr | Rekapitulation der Verzahnung aus Theorie und Praxis |







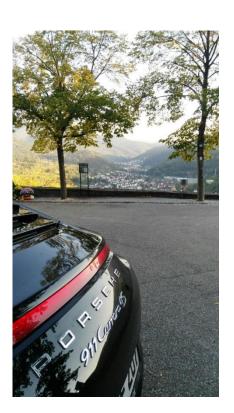
Trainingsbeispiel

Stichpunktartige Auflistung eines möglichen Trainingsablaufes

Theoretischer Teil*

- Erkennen des eigenen Kommunikationsmusters
- ♦ Eigenes Wahrnehmungsmuster erkennen, Wahrnehmung schärfen
- ♦ Konfliktfreie Mitarbeiterführung
- Zielgerichtete Mitarbeiterförderung
- ♦ Effektive Mitarbeitermotivation

*Den theoretischen Teil konzipieren wir unter Verwendung ausgewählter Insights MDI ®-Tools. Welches Tool zum Einsatz kommt, stimmen wir gemeinsam mit Ihnen anhand Ihrer Bedürfnisse ab.



Fahrdynamischer Teil

- ♦ Autofahren mit verbundenen Augen (Verantwortungsbereiche aufheben)
- ♦ Fahren nach Roadbook (Ziel und Reihenfolge)
- ♦ Teamarbeit: Geocoaching, GPS-Daten
- ♦ Gleichmäßigkeitsfahren (Race Navigator)
- Zeitfahren auf Strecke oder Rundkurs (Nicht das schnellste Team gewinnt, sondern das mit der konstantesten Leistung)
- ♦ Slalom fahren mit einer Schale voll Bällen oder Wasser





Preise

Wir gehen gerne auf Ihre Wünsche ein und erstellen Ihnen ein individuelles Vorteilspaket für Sie und Ihre Kollegen.

Damit Sie einen preislichen Rahmen haben, erhalten Sie hier ein Beispielangebot für mindestens 8 Personen, bei einer Trainingsdauer von einem Tag:

Ein Tag Kommunikationstraining für mindestens 8 (maximal 12) Teilnehmer ist ab 1490 € pro Person (zzgl. MwSt.) erhältlich.

Wenn Sie spezielle Wünsche haben, z.B. einen Porsche als Trainingsfahrzeug, inkludieren wir dies gerne auf Anfrage in Ihrem maßgeschneiderten Angebot.



Die Initiatoren

Die kreativen Praxisübungen auf der Rennstrecke/dem Offroad-Gelände, die wir im Rahmen des Trainings durchführen werden von ebenso Praxiserfahrenen Trainern erstellt, die Rennsport und Personalentwicklung miteinander verbinden.



Mario Domsel | Trainer & Coach, Interims-Manager, VCT-Trainer und VCT-Ausbilder, Personalberater

Gemeinsam mit seinem Team unterstützt Mario Domsel seit 1998 Hersteller, Importeure und Automotive-Unternehmen in Vertriebsprozessen sowie im Bereich Personalsuche und Personalentwicklung.

Er hat bereits für zahlreiche namhafte Automobilhersteller Präsenz- und Online-Trainings zu Technik und Verkauf durchgeführt ebenso wie etliche Automobil Launches.

Susanna Domsel | Personalberaterin, Personalentwicklung, Interims-Managerin international

Susanna Domsel ist akkreditierte Insights MDI®-Beraterin und besetzt mit ihrem Team vor allem in den Branchen Bau, Vertrieb, IT und Automobil Vakanzen. Sie betreute 2 ½ Jahre das Autodrom Most als Interims-Managerin und war dabei u.a. für den Aufbau einer Vertriebsstruktur am deutschen Markt verantwortlich.



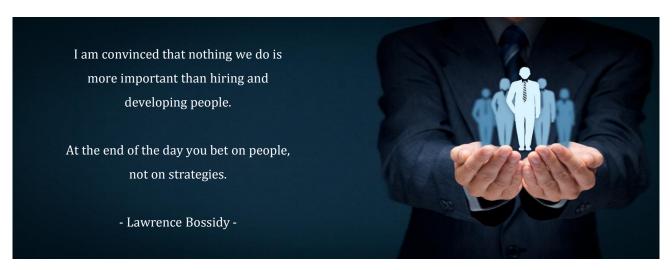


Kai Riemer | Rennfahrer, Motorsport-Experte

Kai Riemer ist seit 1992 im Rennsport aktiv und bestritt Rennen für Renault, VW, aber auch Porsche oder McLaren. Für Porsche wird er 2005 schließlich Chefinstrukteur in Leipzig und zeichnet dort u.a. verantwortlich für die Porsche Sport Driving School. Heute begeistert er als freier Motorsport-Experte und bietet seine Erfahrungen in Coachings und Kommunikation international an.



Train & Drive ALS Incentive



TRAIN & DRIVE als Corporate Benefit

Die Mitarbeiter sind das wertvollste Gut eines Unternehmens. Deshalb lassen sich die Unternehmen auch immer mehr einfallen, um die so wertvollen Fach- und Führungskräfte langfristig zu binden. Eine Möglichkeit zur Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber sind Incentives – und zwar am besten solche, die nicht jeder Mitbewerber anzubieten hat.

Sie wollen Ihren Kollegen ein einzigartiges Erlebnis verschaffen, das sie so bei wahrscheinlich keinem anderen Unternehmen der Region geboten bekommen?

Dafür bieten wir Ihnen die Möglichkeit, TRAIN & DRIVE als Coaching- und Motivations-Paket zu buchen, bei dem Ihre Kollegen und Mitarbeiter mit dem Flitzer über die Rennstrecke oder mit dem Geländewagen über Stock und Stein brettern können.



